

# المركز التجاري Outletcity Metzingen

## النقلات النوعية في الفترة من 1820 - 2021

1820	النسيج يواكب التقاليد والأعراف المقصد الأول للدباغين المتجولين المهرة من جميع أنحاء ألمانيا: ميتسينجين. جعلت حرفة الدباغة التقليدية الموقع نقطة التقاء مهمة ومقر صناعة المنسوجات والجلود.
1923	اسم يدخل تاريخ الموضة يحظى تأسيس محل الخياطة Boss على يد Hugo Ferdinand Boss بأهمية كبيرة في نشأة Outletcity. حيث غزت يدل Boss عالم الموضة الرجالي بمرور الأعوام التي تلت نشأته.
1972	رقم ١ في مجال البيع من منافذ المصنع فتحت شركة Hugo Boss تحت إدارة الأحفاد Uwe و Jochen Holy أبوابها لمنافذ البيع من المصنع لأول مرة. وهي فكرة بسيطة ضمنت للشركة لقب الريادة.
1995	مدينة داخل المدينة بعد انفصال عائلة Holy كليًا عن شركة Hugo Boss AG في عام ١٩٩٣ أسس Uwe و Jochen Holy شركة Holy GmbH & Co. KG كشركة إدارة عقارات. لذلك تعد الأراضي التي تديرها الشركة وتطورها نقطة انطلاق المركز التجاري الحالي Outletcity Metzingen.
1997	رقم 1 في ألمانيا وضعت الماركات Bally و Escada و Joop! بجانب Hugo Boss حجر الأساس لاستكمال بناء مركز Outletcity Metzingen. وبالتالي بزغ فجر أول مركز أوتليت في ألمانيا.
2003	التحول إلى شركة مساهمة HOLY AG إلى شركة Holy GmbH & Co. KG تحويل شركة
2006	هو عائلة الموضة والأزياء يضم مركز Outletcity حاليًا أكثر من ٤٠ متجرًا مما يوفر للزوار تشكيلة منتجات متنوعة وشاملة بدءًا من المنتجات الفاخرة ومرورًا بالمنتجات المميزة وملابس الأعمال والكاجوال والملابس الرياضية ووصولًا إلى ملابس ممارسة الرياضة في الأماكن المفتوحة.
2012	رقم 1 في المشهد الإلكتروني عالميًا تأسس أول متجر إلكتروني لمتاجر الأوتليت: outletcity.com. وفي الآونة الحالية يوفر المتجر الإلكتروني تشكيلة تضم أكثر من 350 ماركة تجارية فاخرة ومميزة تختلف جزئيًا عن التشكيلة المتاحة في المتاجر نفسها.
2014/15	مصالح عالمية تزايد عدد المتاجر في أجواء تصميمات حقيقية إلى ما يزيد عن 70 متجرًا. ونتيجة لذلك جعل نجوم الموضة العالميين مركز Outletcity نقطة جذب لعشاق الموضة والأزياء من كل أنحاء العالم.

# المركز التجاري Outletcity Metzingen

## النقلات النوعية في الفترة من 2021 - 1820

2018

رقم 1 مقارنة بكل أوروبا<sup>1</sup>

تنافسة بين 174 مركز أوتليت وفائز واحد: مركز Outletcity Metzingen التجاري الذي يضم حاليًا أكثر من 100 متجر. وفقًا لشركة الاستشارات ecostra الرائدة في هذا المجال فإن المركز التجاري حقق النجاح الأكبر من الجانب الاقتصادي.

2019

مظهر جديد، رؤية جديدة

عام الإنجازات! أفتتح 16 متجرًا آخر في منطقة Gaenslen & Völter المفتوحة حديثًا ومن بينهم أوتليت BOSS الأكبر عالميًا. وبالتوازي جعل إنشاء تطبيق Outletcity App عملية التسوق تصل إلى نطاق ذكي. وبفضل هذه النسخة الرقمية لا يتمتع العملاء بخدمات مساعدة للتسوق في متناول أيديهم فحسب، وإنما تضاعفت الفائدة: إذ بصفتهم أعضاء في نادي Outletcity Club فإنهم يجمعون نقاطًا ويحصلون على مكافآت على ثقتهم.

2020

أكبر أوتليت في أوروبا<sup>2</sup>

مع افتتاح ساحات Enzian يزداد ثراء تشكيلة الماركات في Outletcity ماركات جديدة: حيث توفر مستلزمات المنزل والجمال والمعيشة تجربة تسوق شاملة من الدرجة الأولى تمتد إلى منزلك الخاص.

2021

متجر التسوق عبر الإنترنت يصبح ساحة تسوق كبيرة

يدعم متجر التسوق عبر الإنترنت مركزه بوصفه متجرًا رائدًا متعدد قنوات التواصل (Omnichannel Outlet Business) ويقتحم أعمال التسوق عبر الإنترنت. فبالإضافة إلى الأزياء سُنقدم على المدى البعيد منتجات أخرى مثل الخلي ومستلزمات التجميل والمنتجات المنزلية والمعيشية وذلك لإنشاء تشكيلة المنتجات المعروضة.

1 وذلك وفقًا لتصنيف "تقرير أداء مراكز الأوتليت في أوروبا 2018" الصادر عن ecostra GmbH في فيسبادن بالتعاون مع Troyes, magdus. ويستند التقرير إلى استبيان أجري على مستوى أوروبا لمصنعي الماركات العالمية بشأن الأداء الاقتصادي لكل المتاجر التي يديرونها في مراكز الأوتليت المختلفة.

2 بناء على مساحة التسوق والحجم - التقرير الخاص بالمتاجر "مراكز الأوتليت في أوروبا" صفحة 25، (سبتمبر 2021) الصادر عن ecostra GmbH، [www.ecostrade/studien\\_und\\_marktberichte/outlet-centres-europe\\_2021-09.pdf](http://www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-09.pdf)