

Outletcity Metzingen

Meilensteine 1820 – 2021

1820 Textil trifft Tradition

Erste Adresse für Gerbergesellen aus ganz Deutschland: Metzingen. Das traditionelle Gerberhandwerk macht den Standort zu einer wichtigen Anlaufstelle und zur Hochburg der Textil- und Lederherstellung.

1923 Ein Name, der in die Modegeschichte eingeht

Die Gründung der Schneiderei Boss durch Hugo Ferdinand Boss ist für die Entstehung der Outletcity von großer Bedeutung. Boss Anzüge erobern im Laufe der nachfolgenden Jahre die Welt der Männermode.

1972 Nummer 1 im Fabrikverkauf

Unter der Geschäftsführung der Enkel Uwe und Jochen Holy öffnet Hugo Boss die Tore zum ersten Fabrikverkauf. Eine simple Idee, die dem Unternehmen den Titel des Pioniers sichert.

1995 Eine Stadt in der Stadt

Nachdem sich im Jahre 1993 die Familie Holy gänzlich aus der Hugo Boss AG zurückzieht, gründen Uwe und Jochen Holy die Holy GmbH & Co. KG als Immobilienverwaltungsgesellschaft. Die Grundstücke, die das Unternehmen verwaltet und entwickelt, sind die Ausgangsbasis der heutigen Outletcity Metzingen.

1997 Nummer 1 in Deutschland

Die Marken Bally, Escada und Joop! legen neben Hugo Boss das Fundament für den weiteren Aufbau der Outletcity Metzingen. Das erste Factory Outlet Center in Deutschland ist geboren.

2003 Überführung in eine Aktiengesellschaft

Umwandlung der Holy GmbH & Co. KG in die HOLY AG

2006 Zuwachs in der Fashion-Familie

Über 40 Stores zählen mittlerweile zur Outletcity, die ihren Besuchern damit eine vielseitige und umfassende Produktvielfalt von Luxus über Premium, Business, Casual, Sport bis hin zu Outdoor bietet.

2012 Nummer 1 in der Online-Landschaft weltweit

Der erste Online Shop einer Outlet-Destination wird gegründet: outletcity.com. Heute bietet der Shop eine Auswahl an mehr als 350 Premium- und Luxusmarken, die sich teilweise zum stationären Sortiment unterscheiden.

Outletcity Metzingen

Meilensteine 1820 – 2021

2014/15 Internationales Interesse

Die Anzahl der Stores in echtem Designerambiente steigt auf über 70 an. Die internationalen Stars der Modeszene machen die Outletcity damit zu einem Magneten für Fashion-Enthusiasten aus der ganzen Welt.

2018 Nummer 1 im europaweiten Vergleich¹

174 Factory Outlet Center im Vergleich und ein Gewinner: Die Outletcity Metzingen, die mittlerweile mehr als 100 Stores zählt. Laut ecostra, dem führenden Beratungsunternehmen der Branche, schneidet sie wirtschaftlich am erfolgreichsten ab.

2019 Neuer Look, neue Perspektive

Das Jahr der Highlights! Vor Ort eröffnen auf dem neu erschlossenen Gaenslen & Völter Areal 16 weitere Stores, darunter das größte BOSS Outlet weltweit. Parallel bringt die Einführung der OUTLETCITY App Einkaufen auf ein smartes Level. Mit der digitalen Version haben Kunden nicht nur einen Einkaufsassistenten direkt zur Hand, sondern profitieren damit doppelt: als OUTLETCITY CLUB Mitglieder sammeln sie Punkte und werden für ihre Treue mit Prämien belohnt.

2020 Größtes Outlet in Europa²

Mit der Eröffnung der Enzian Höfe bereichern neue Protagonisten das Markenportfolio der Outletcity: Home, Beauty & Living sorgen für ein rundum erstklassiges Shopping-Erlebnis, das bis in das eigene Zuhause reicht.

2021 Online Shop wird zum Marktplatz

Der Online Shop festigt seine Position als Pionier im Omnichannel Outlet Business und steigt in das online Marktplatzgeschäft ein. Langfristig sollen neben Fashion weitere Segmente wie Schmuck, Beauty und Home & Living angeboten werden und das Produktsortiment erweitern.

¹ Gemäß Ranking im "Outlet Centre Performance Report Europe 2018" der ecostra GmbH, Wiesbaden in Kooperation mit magdus, Troyes. Der Report basiert auf einer europaweiten Befragung von internationalen Markenherstellern zur wirtschaftlichen Performance der einzelnen Stores, welche diese in den verschiedenen Outlet Centern betreiben.

² Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 25 (September 2021) der ecostra GmbH, www.ecostra.de/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-09.pdf