

# Outletcity Metzingen

## Dates clés de 1820 à 2021

### 1820 Lieu de tradition textile

Première adresse de tannerie d'Allemagne: Metzingen. Les ateliers de tannerie traditionnelle font de la ville un centre de référence et le fief de la confection textile et de la production de cuir.

### 1923 Un nom ancré dans l'histoire de la mode

Tout commence avec la création d'un atelier de couture par Hugo Ferdinand Boss. Les costumes Boss conquièrent dans les décennies suivantes le monde de la mode masculine.

### 1972 Numéro 1 de la vente d'usine

Sous la direction de Uwe et Jochen Holy, petits-fils de Hugo Ferdinand Boss, la société Hugo Boss AG ouvre les portes du premier magasin d'usine. Une idée simple, qui confère à l'entreprise son titre de pionnier.

### 1995 Une ville dans la ville

Alors que la famille Holy se retire complètement de la société Hugo Boss AG en 1993, Uwe et Jochen Holy fondent la société Holy GmbH & Co. KG en tant que société de gestion immobilière. Les surfaces immobilières développées et gérées par l'entreprise formeront la base de l'Outletcity Metzingen actuel.

### 1997 Numéro 1 en Allemagne

Les marques Bally, Escada et Joop! posent aux côtés de Hugo Boss les fondements pour le développement ultérieur de l'Outletcity Metzingen. Le premier centre de magasins d'usine d'Allemagne est né.

### 2003 Transformation en société anonyme

Transformation de Holy GmbH & Co. KG à HOLY AG.

### 2006 Croissance dans la famille de la mode

L'Outletcity compte plus de 40 boutiques et ainsi propose aux visiteurs une gamme diversifiée et complète de produits des segments du luxe, premium, business, casual, sport et outdoor.

### 2012 Numéro 1 de la vente en ligne dans le monde

La première boutique en ligne d'une destination outlet voit le jour : outletcity.com. La boutique propose aujourd'hui une sélection de plus de 350 marques premium et de luxe, partiellement différenciées de l'offre sur site à Metzingen.

# Outletcity Metzingen

## Dates clés de 1820 à 2021

### 2014/15 Intérêt international

Le nombre de boutiques de phare monte à plus de 70. Les stars internationales de la mode font de l'Outletcity un véritable aimant pour les amateurs de mode venus du monde entier.

### 2018 Numéro 1 à l'échelle européenne<sup>1</sup>

Grand gagnant de la comparaison des 174 centres de magasins d'usine d'Europe: l'Outletcity Metzingen, qui compte entre-temps plus de 100 boutiques. Selon ecostra, société de conseil leader dans la branche, l'Outletcity se distingue comme le plus florissant économiquement.

### 2019 Nouveau look, nouvelle perspective

L'année phare ! À Metzingen, le nouvel espace Gaenslen & Völter Areal abrite 16 nouvelles boutiques, dont notamment le plus grand magasin d'usine BOSS au monde. En même temps, l'introduction de l'application OUTLETCITY rehausse le shopping en ligne d'un niveau. Cet outil numérique apporte non seulement un assistant personnel à portée de main pour les clients, il est aussi un programme de fidélité qui permet aux membres de l'OUTLETCITY CLUB de cumuler des points et se faire récompensés pour leurs achats.

### 2020 Plus grand magasin d'usine d'Europe<sup>2</sup>

Avec l'expansion dans les locaux réhabilités de l'ancienne savonnerie Enzian, de nouveaux protagonistes viennent enrichir la sélection de marques de l'Outletcity: les enseignes des domaines de l'habitat, la beauté et l'art de vivre complètent parfaitement l'expérience shopping de premier rang des visiteurs, jusqu'à leur domicile.

### 2021 La boutique en ligne devient marketplace

La boutique en ligne consolide sa position de pionnière dans l'activité outlet omnicanal et fait son entrée sur le marché de la marketplace en ligne. À long terme, d'autres segments tels que la bijouterie, la beauté et la maison et l'habitat seront proposés en plus de la mode et la gamme de produits sera élargie.

<sup>1</sup> Selon les notes attribuées dans le cadre de l'"Outlet Centre Performance Report Europe 2018" de la société ecostra GmbH à Wiesbaden, en collaboration avec magdus à Troyes. Le rapport est basé sur une enquête menée à l'échelle européenne auprès de marques internationales sur les performances économiques de leurs boutiques au sein de différents centres de magasins d'usine.

<sup>2</sup> En termes de surface de vente ou de taille, expertise des marques "Outlet Centres in Europe", p. 25 (Septembre 2021) élaborée par ecostra GmbH, [www.ecostrade/studien\\_und\\_marktberichte/outlet-centres-europe\\_2021-09.pdf](http://www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-09.pdf)