

# Outletcity Metzingen 麦琴根名品村

## 里程碑 1820 – 2020

### 1820 纺织品与传统的交会

来自德国各地制革工人的目的地：麦琴根。传统制革工艺让小镇出名，成为纺织品和皮革生产的中心。

### 1923 载入时尚史的名字

Hugo Ferdinand Boss开设的Boss裁缝店的成立对名品村的起源具有重要的意义。在接下来的几年中，Boss西装在男性时尚领域风靡一时。

### 1972 折扣店销售冠军

外孙Uwe和Jochen Holy管理公司，开始折扣销售新纪元。一个简单的想法让公司成为行业内的先锋。

### 1995 城中之城

Holy家族于1993年从Hugo Boss公司全部撤出后，Uwe和Jochen Holy成立了房地产管理公司Holy GmbH & Co. KG。今天的麦琴根名品村是由当时公司管理和开发的地产物业发展而来。

### 1997 德国第一

Hugo Boss、Bally、Escada和Joop! 是第一批入驻麦琴根名品村的品牌。德国第一个奥特莱斯中心由此诞生。

### 2003 转变为股份公司

Holy GmbH & Co. KG于2003年转让给HOLY AG

### 2006 时尚品牌的扩充

2006年的名品村拥有超过40多个品牌，为游客提供丰富多样的产品选择，从奢侈品牌到高端品牌，从商务装、休闲装到运动装、以及户外装备。

### 2012 全球在线环境中第一名

outletcity.com作为第一家奥特莱斯的网上商店被成功推出。目前网上商店提供汇集精选350多个奢侈品牌和高端品牌，部分品牌与麦琴根名品村的品牌有所不同。

### 2014/15 国际兴趣

至2015年，名品村拥有设计风格独特的店铺超过70家。凭借时尚界明星的影响力，麦琴根名品村吸引了来自世界各地的时尚爱好者。

### 2018 欧洲购物村中的第一名

2018年，麦琴根名品村从174家参与评选的奥特莱斯品牌中脱颖而出，赢得冠军。现在已经有超过100多家商店。根据行业领先的第三方咨询公司ecostra的评测，麦琴根名品村被评选为营收层面上最成功的奥特莱斯。

# Outletcity Metzingen 麦琴根名品村

## 里程碑 1820 – 2020

### 2019 新面貌，新愿景

2019年度亮点！在麦琴根，新的Gaenslen & Völter 区域增加了16个店铺，也包括全球最大的BOSS折扣店。与此同时，OUTLETCITY App将购物更加智能化。数字工具为访客提供购物帮助和OUTLETCITY俱乐部权益：会员购物累计积分。

### 2020 欧洲最大的奥特莱斯

新品牌的入驻增加了名品村的业务范围：随着Enzian Höfe新区域的开业，家居、美妆和厨具品牌为客人提供多重的购物体验。

### 愿景展望 未来的购物生活方式

在不久的将来，名品村的创新理念将激励客人更长的停留和享受放松的假期。美容护理和酒店住宿正是全面奢华服务的一部分，让麦琴根名品村购物体验成为享受。

1 根据位于威斯巴登的ecostra GmbH与magdus, Troyes合作出版的《2018年欧洲出口中心业绩报告》中的排名。该报告着重调查欧洲范围内的国际品牌制造商；该调查涉及国际品牌制造商在不同商业中心内运营的各个品牌门店的销售业绩表现。

2 根据来自ecostra GmbH的“欧洲奥特莱斯中心”市场调研报告中第25页（2020年12月），按销售区域和购物中心规模来定义的。  
[www.ecostrade/studien\\_und\\_marktberichte/outlet-centres-europe\\_2020-12.pdf](http://www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2020-12.pdf)