

FACT SHEET

HOLY AG / OUTLET/CITY METZINGEN



Bild: OUTLET/CITY METZINGEN

Firmierung	HOLY AG & OUTLET/CITY METZINGEN GmbH
Standort	Metzingen, Baden-Württemberg
Gründung	1995: Gründung der Holy GmbH & Co. KG 1997: Start der Outletcity Metzinger 2003: Umwandlung der Holy GmbH & Co. KG zur HOLY AG 2012: Gründung des weltweit ersten Online Shops einer Outlet-Destination outletcity.com/shop
Vorstand HOLY AG	Wolfgang Bauer (Vorstandsvorsitzender) Michael Henseling (Finanzvorstand)
Leitung OUTLET/CITY METZINGEN	René Kamm (Managing Director Outletcity Metzinger) Stefan Hoffmann (Managing Director Digital & Customer) Michael Henseling (Managing Director Finance)
Mitarbeiter	ca. 300
Besucher (pro Jahr)	4,2 Mio. Besucher in der Outletcity Metzinger (2019) 43 Mio. Visits auf outletcity.com/shop
Internationalität	ca. 40% der Umsätze wurden im Jahr 2019 von internationalen Besuchern aus 185 Nationen generiert

FACT SHEET

HOLY AG / OUTLET/CITY METZINGEN



Verkaufsfläche

ca. 40.000 Quadratmeter nach Fertigstellung der neuen Areale, davon entfallen mehr als 5.000 Quadratmeter auf das BOSS Outlet

Marken Gesamt

rund 500 Premium- und Luxusmarken in Metzinger & im Outletcity Online Shop

Gastronomie

Almresi, Starbucks, Marché Mövenpick, Olio e Pane, Amorino, Mc Donald's, Keim Bakery, Panini Bar

Services

3.500 Parkplätze auf 8 Parkflächen

OUTLET/CITY CLUB, Tax Free Shopping und Refund, Free WiFi, Kids Camp, Geschenkkarte, Outletcity Shuttle, Personal Shopping, Gebetsraum, Fashion Concierge

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 10 - 20 Uhr

Samstag: 9 - 20 Uhr

Kommunikationskanäle

Website: outletcity.com

Online Shop: outletcity.com/shop

Website-Visits (43 Mio.)

Newsletter (2,7 Mio. Abonnenten)

Facebook (222.000 Fans)

Instagram (65.000 Follower)

außerdem YouTube, tripadvisor, WeChat, Weibo und TikTok