

T E D B A K E R

L O N D O N

Ted's Leitfaden: Das sind die Aufgaben eines Supervisors (Aufsichtsführender m/w)

Ted's Mission

Wir haben es uns zum Ziel gemacht, durch die Schaffung einer führenden Designermarke ein erfolgreiches Unternehmen auf die Beine zu stellen. Besonders stolz sind wir darauf, den Bedürfnissen unserer Kunden immer gerecht werden zu können. Dies gelingt uns durch unser **effizientes** und **höfliches** Verhalten und die Wahrung von Ted's hohen Standards sowie der **Integrität** innerhalb des Unternehmens. Um den **Ethos** und die **Rolle** unseres Unternehmens zu schützen, die uns einen beneidenswerten Ruf eingeholt haben, stellen wir uns ständig die Frage: **Würde Ted das so machen?**

Zweck

Die Aufgabe des Supervisors liegt darin, das Management-Team und den Standort bei der Erreichung von Spitzenergebnissen unter die Arme zu greifen. Außerdem unterstützt er mit Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten das reibungslose Tagesgeschehen am Standort. Er gilt als proaktiver Botschafter von Ted, der die Mission und Vision des Unternehmens nicht nur versteht, sondern auch fördert.

Aufgaben und Zuständigkeitsbereiche

Mitarbeiter

- baut eine gute Beziehung zum Team auf, sorgt für eine ausgezeichnete Teambeteiligung und arbeitet mit Integrität und Respekt für andere
- kümmert sich aktiv um die eigene Weiterbildung und hält diese schriftlich fest, um zum Erfolg von Team und Standort beizusteuern
- setzt sich für die Erfolge der Schulungen und Standards der Ted's School of Excellence ein
- beweist Selbstbewusstsein bei der Weiterentwicklung anderer, kontrolliert und bewertet Leistung und bespricht wichtige Beobachtungen mit der Geschäftsleitung
- stellt ständig eigene Motivation unter Beweis, um das Team zu inspirieren und voranzutreiben
- spielt eine proaktive Rolle bei der Nutzung und Umsetzung wirksamer Schulungen und Anreize (Incentives)
- kann anderen Anweisungen erteilen und sich an unterschiedliche Menschen und Situationen anpassen
- leistet aktive Unterstützung bei der Personalbeschaffung und dem Onboarding des Vertriebsteams

Produkt

- verwendet alle verfügbaren Hilfsmittel, um sich in Bezug auf aktuelle Produkte auf dem Laufenden zu halten und Produktdetails wie Called (*Name*), Colour (*Farbe*), Composition (*Zusammensetzung*), Cost (*Kosten*), Care (*Pflege*), Cut (*Schnitt*) (die sogenannten 6 Cs) gut zu kennen
- beweist aktuelles Produktwissen, wie z. B. wichtige Trends und Bestseller am jeweiligen Standort, um Teammitglieder dahingehend zu schulen, wie Verkaufszahlen und Kundenloyalität gegenüber der Marke gesteigert werden können
- implementiert und bewertet Merchandising-Richtlinien, Nachschubverfahren und Standards für Routineaufgaben, um sicherzustellen, dass Ted sich stets von seiner besten Seite zeigen kann
- ist sicher im Umgang mit allen Handelswerkzeugen, um mit VM in Kontakt zu treten; wickelt Produkt- und Flächenbewegungen ab, um die Leistung zu steigern

Handelsgewerbe

- maximiert das Umsatzpotenzial durch die Sicherstellung, dass das Team alle Anforderungen der TSE erfüllt
- gewährleistet, dass das Team Greet, Observe, Talk, Fit, Assist, Thank (GOTFAT) mit Begeisterung und Konsequenz online und offline vorweist; zeigt Verständnis für die Auswirkungen von Handlungen auf Kundenerfahrung und Vertrieb
- beweist ein ausgeprägtes Verständnis für Kundenprofile und den Einsatz von sowohl Online- als auch Offline- Vertriebstechniken, um treue Kundenbeziehungen aufzubauen und Chancen auf eine Steigerung der Kundschaft zu fördern
- zeigt konsequent umfassende Kenntnisse und Interpretation von Standortzahlen zur Unterstützung der Erreichung von Zielen und KPIs
- kann das Team erfolgreich motivieren, um die Leistungsziele des Standorts zu erreichen
- sensibilisiert Team und Kunden für Markenaktionen, Marketingaktivitäten und Kampagnen
- treibt Ziele zur Datenerfassung voran und entwickelt durch die Förderung der Nutzung von Datenbank-Aufbau und Social-Media-Bewusstsein aktiv die Chancen auf neue Kundschaft
- schafft und pflegt ein starkes kaufmännisches Bewusstsein für unsere Wettbewerber und lokalen Märkte, teilt dem Management-Team die Ergebnisse mit
- hält sich selbst, das Team und Kunden auf dem neuesten Stand, und zeigt an aktives Interesse daran zu Ted's Social Media Engagement beizutragen.



T E D B A K E R

L O N D O N

Geschäftsbetrieb

- leitet in Abwesenheit des Store oder Deputy Managers das gesamte Tagesgeschäft
- zeigt sich bei der Erfüllung und Weiterleitung von Aufgaben proaktiv, erledigt dies fehlerfrei und zügig und befolgt dabei Unternehmensrichtlinien und -verfahren
- kann mit dem Management-Team erfolgreich kommunizieren, liefert Feedback zu abgeschlossenen Aufgaben und meldet etwaige Anliegen
- hält sich an sämtliche Gesundheits- und Sicherheitsverfahren des Unternehmens und unterstützt diese setzt Ausstattung richtig ein und meldet potenziell unsichere Zustände
- be- und verfolgt alle Maßnahmen zur Schadensverhütung, und schützt die Vermögenswerte des Unternehmens durch die Meldung von Missbrauch oder Diebstahl von Unternehmenseigentum an ein Mitglied der Geschäftsleitung
- zeigt sich bei der Unterstützung von Bargeldabwicklung und Bankgeschäften kompetent und verantwortlich
- unterstützt das Management-Team, um sicherzustellen, dass alle sonstigen Mitteilungen und Anweisungen nachbereitet werden

Ted's Kernkompetenzen

- den Bedürfnissen unserer **Kunden** stets gerecht werden
- Wachstumschancen und günstige Gelegenheiten durch **Initiative und proaktives Handeln** verfolgen
- offene und **ehrliche** Beziehungen aufbauen und für eine klare **Kommunikationsorgane**
- ein positives Umfeld für das **Team** schaffen, sich für **Zusammenarbeit** stark machen
- stolz, leidenschaftlich, **motiviert** und engagiert sein
- Eigenverantwortung übernehmen, **Verantwortung** zeigen
- sich für **Ordnung**, hohe Standards und Effizienz einsetzen

Getting Green mit Ted...

Wir sind ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, die Mengen an Kohlenstoff, Wasser und Abfall zu reduzieren, die wir als Geschäft produzieren, und jede Entscheidung bei Ted Baker nachhaltiger zu gestalten. Ihre Aufgabe umfasst:

die Reduzierung von Ted's Auswirkungen auf die Umwelt. Sie spielen eine wesentliche Rolle dabei, unser Geschäft ein Stück nachhaltiger zu gestalten.

Die Aufgabe des Supervisors gestaltet sich aktiv „Green“ durch:

- Sorgfaltspflicht im Umgang mit Requisiten und Produkten, um ihre Langlebigkeit sowie minimalen Abfall zu gewährleisten
- Lampen, Netzschalter, Bildschirme und Ladegeräte verbrauchen Strom; schalten Sie sie aus
- Nachhaltiges Denken – woraus besteht es? Woher stammt es?
Wie ist es verpackt?
- Wiederverwendung von Papier und Produkten

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann bewerben Sie sich bei wanted@tedbaker.com

