

المركز التجاري Outletcity Metzinger

النقلات النوعية في الفترة من 1820 – 2020

1820	النسيج يواكب التقاليد والأعراف المقصد الأول للدباغين المتجولين المهرة من جميع أنحاء ألمانيا: ميتسينجين. جعلت حرفة الدباغة التقليدية الموقع نقطة التقاء مهمة ومقر صناعة المنسوجات والجلود.
1924	اسم يدخل تاريخ الموضة يحظى تأسيس محل الخياطة Boss على يد Hugo Ferdinand Boss بأهمية كبيرة في نشأة Outletcity. حيث غزت يدل Boss عالم الموضة الرجالي بمرور الأعوام التي تلت نشأته.
1972	رقم ١ في مجال البيع من منافذ المصنع فتحت شركة Hugo Boss تحت إدارة الأحفاد Uwe و Jochen Holy أبوابها لمنافذ البيع من المصنع لأول مرة. وهي فكرة بسيطة ضمنت للشركة لقب الريادة.
1995	مدينة داخل المدينة بعد انفصال عائلة Holy كليًا عن شركة Hugo Boss AG في عام ١٩٩٣ أسس Uwe و Jochen Holy شركة Holy GmbH & Co. KG كشركة إدارة عقارات. لذلك تعد الأراضي التي تديرها الشركة وتطورها نقطة انطلاق المركز التجاري الحالي Outletcity Metzinger.
1997	رقم 1 في ألمانيا العلامات التجارية Bally، و Escada و Joop، بالإضافة إلى Hugo Boss هي الأساس لمواصلة تطوير المركز التجاري Outletcity Metzinger، وافتتاح أول منفذ لبيع منتجات المصنع في ألمانيا.
2003	التحول إلى شركة مساهمة HOLY AG إلى شركة Holy GmbH & Co. KG تحويل شركة
2006	هو عائلة الموضة والأزياء يضم مركز Outletcity حاليًا أكثر من ٤٠ متجرًا مما يوفر للزوار تشكيلة منتجات متنوعة وشاملة بدءًا من المنتجات الفاخرة ومرورًا بالمنتجات المميزة وملابس الأعمال والكاجوال والملابس الرياضية ووصولًا إلى ملابس ممارسة الرياضة في الأماكن المفتوحة.
2012	رقم 1 في المشهد الإلكتروني عالميًا تأسس أول متجر إلكتروني لمتاجر الأوتليت: outletcity.com. وفي الآونة الحالية يوفر المتجر الإلكتروني تشكيلة تضم أكثر من 350 ماركة تجارية فاخرة ومميزة تختلف جزئيًا عن التشكيلة المتاحة في المتاجر نفسها.
2014/15	مصالح عالمية تزايد عدد المتاجر في أجواء تصميمات حقيقية إلى ما يزيد عن 70 متجرًا. ونتيجة لذلك جعل نجوم الموضة العالميين مركز Outletcity نقطة جذب لعشاق الموضة والأزياء من كل أنحاء العالم.

المركز التجاري Outletcity Metzinger

النقلات النوعية في الفترة من 2020 – 1820

2018

رقم 1 مقارنة بكل أوروبا¹

تم استطلاع الرأي حول 1٧٤ منفذًا لبيع منتجات المصنع والفائز هو: المركز التجاري Outletcity Metzinger، الذي يضم أكثر من ١٠٠ متجرًا، ووفقًا لشركة ecostra، الشركة الاستشارية الرائدة في المجال الصناعي، فإن المركز التجاري Outletcity Metzinger يعد الأكثر نجاحًا من الناحية الاقتصادية.

2019

مظهر جديد، رؤية جديدة

عام الإنجازات! أفتتح 16 متجرًا آخر في منطقة Gaenslen & Völter المفتوحة حديثًا ومن بينهم أوتليت BOSS الأكبر عالميًا. وبالتوازي جعل إنشاء تطبيق Outletcity App عملية التسوق تصل إلى نطاق ذكي. وبفضل هذه النسخة الرقمية لا يتمتع العملاء بخدمات مساعدة للتسوق في متناول أيديهم فحسب، وإنما تضاعفت الفائدة: إذ بصفتهم أعضاء في نادي Outletcity Club فإنهم يجمعون نقاطًا ويحصلون على مكافآت على ثقتهم.

2020

أكبر أوتليت في أوروبا²

مع افتتاح ساحات Enzian يزداد ثراء تشكيلة الماركات في Outletcity ماركات جديدة: حيث توفر مستلزمات المنزل والجمال والمعيشة تجربة تسوق شاملة من الدرجة الأولى تمتد إلى منزلك الخاص.

ملحة

تسوق منتجات الحياة العصرية للغد

ستدعو المفاهيم المبتكرة في المستقبل إلى البقاء لفترة أطول وأخذ قسط من الراحة. حيث إن علاجات التجميل والإقامة في الفنادق ما هي إلا عدد قليل من الخدمات الفاخرة الشاملة التي تجعل تجربة التسوق في Outletcity فريدة ومميزة.

1 وذلك وفقًا لتصنيف "تقرير أداء مراكز الأوتليت في أوروبا 2018" الصادر عن ecostra GmbH في فيسبادن بالتعاون مع Troyes .magdus. ويستند التقرير إلى استبيان أجري على مستوى أوروبا لمصنعي الماركات العالمية بشأن الأداء الاقتصادي لكل المتاجر التي يديرونها في مراكز الأوتليت المختلفة.

2

لمزيد من المعلومات : /outletcity.com/ar/metzinger/awards