

# FACT SHEET

HOLY AG / OUTLETCITY METZINGEN



Bild: OUTLETCITY METZINGEN

Firmierung	HOLY AG & OUTLETCITY METZINGEN GmbH
Standort	Metzingen, Baden-Württemberg
Gründung	1995: Gründung der Holy GmbH & Co. KG 1997: Start der Outletcity Metzingen 2003: Umwandlung der Holy GmbH & Co. KG zur HOLY AG 2012: Gründung des weltweit ersten Online Shops einer Outlet-Destination <b>outletcity.com/shop</b> 2021: Gründung des Outletcity Metzingen Online-Marktplatzes
Vorstand HOLY AG	Wolfgang Bauer (Vorstandsvorsitzender) Michael Henseling (Finanzvorstand)
Leitung OUTLETCITY METZINGEN	René Kamm (Managing Director Outletcity Metzingen) Stefan Hoffmann (Managing Director Digital & Customer) Michael Henseling (Managing Director Finance)
Mitarbeiter	ca. 350
Besucher (pro Jahr)	4,2 Mio. Besucher in der Outletcity Metzingen (2019) 3 Mio. Besucher in der Outletcity Metzingen (2021) 46 Mio. Visits auf outletcity.com/shop
Internationalität	ca. 40% der Umsätze wurden im Jahr 2019 von internationalen Besuchern aus 185 Nationen generiert

# FACT SHEET

HOLY AG / OUTLET/CITY METZINGEN



Verkaufsfläche	ca. 40.000 Quadratmeter nach Fertigstellung der neuen Areale, davon entfallen mehr als 5.000 Quadratmeter auf das BOSS Outlet
Marken Gesamt	über 500 Premium- und Luxusmarken in Metzinger & im Outletcity Online Shop
Gastronomie	Almresi, Starbucks, Marché Mövenpick, L'Osteria, Amorino, Mc Donald's, Keim Bakery
Services	3.500 Parkplätze auf 8 Parkflächen OUTLET/CITY CLUB, OUTLET/CITY APP, Tax Free Shopping and Refund, Free WiFi, Kids Camp, Geschenkkarte, Outletcity Shuttle, Personal Shopping, Gebetsraum, Fashion Concierge
Öffnungszeiten	Montag bis Freitag: 10 - 20 Uhr Samstag: 9 - 20 Uhr
Kommunikationskanäle	Website: <a href="https://outletcity.com">outletcity.com</a> Online Shop: <a href="https://outletcity.com/shop">outletcity.com/shop</a> Facebook, Instagram, YouTube, WeChat, Weibo und TikTok