

# Outletcity Metzinger

## 1820년~2020 년의 이정표

### 1820 섬유와 전통의 만남

메칭엔은 독일 전역의 도시 중 제혁 기능공들 사이에서 가장 유명한 곳이었습니다. 전통적인 제혁 공정을 토대로 메칭엔은 섬유 및 가죽 생산 분야의 중요 중심지이자 성지가 되었습니다.

### 1924 패션 역사에 남을 이름

휴고 페르디난트 보스가 문을 연 Boss라는 이름의 재봉점은 Outletcity의 탄생과 관련해 큰 의미를 부여할 수 있습니다. 시간이 흐르면서 Boss의 정장은 남성 패션 세계를 대표하게 되었습니다.

### 1972 공장 판매 분야의 No. 1

휴고 페르디난트 보스의 손자인 우베 홀리와 요헨 홀리가 경영을 승계한 이후 Hugo Boss는 최초의 공장 판매를 시작하였습니다. 이는 간단한 아이디어였지만 선구자로서의 회사 입지를 굳히게 되는 계기가 되었습니다.

### 1995 도시 안의 도시

1993년에 홀리 가가 Hugo Boss AG에서 완전히 물러난 후 우베 홀리, 요헨 홀리 형제는 부동산 관리 회사로 Holy GmbH & Co. KG를 설립하였습니다. 회사가 관리 및 개발한 토지는 오늘날 Outletcity Metzinger의 기반이 되었습니다.

### 1997 독일 No. 1

Hugo Boss 외의 브랜드 Bally, Escada, Joop!이 Outletcity Metzinger의 발전을 위한 토대를 마련하였습니다. 독일에서 첫 번째 팩토리 아울렛이 탄생했습니다.

### 2003 주식회사로 전환

Holy GmbH & Co. KG에서 HOLY AG로 변경

### 2006 패션 브랜드 규모 확장

Outletcity에 40여 개가 넘는 럭셔리, 프리미엄, 비즈니스, 캐주얼, 스포츠, 아웃도어 매장이 입점하면서 다양한 제품을 제공하게 되었습니다.

### 2012 전 세계 온라인 매장 분야의 No. 1

아울렛으로서 목적지로 삼았던 최초의 온라인 매장 outletcity.com이 개설되었습니다. 현재 이 상점에는 350여 개의 프리미엄 및 럭셔리 브랜드가 입점해 있습니다. 입점 브랜드의 판매 품목은 오프라인 매장의 판매 품목과 일부 다른 경우도 있습니다.

### 2014/15 국제적인 관심

실제 디자이너 분위기의 매장이 70여 개 이상 추가되었습니다. 패션계의 세계적인 스타 브랜드 덕분에 Outletcity는 패션을 사랑하는 전 세계 사람을 끌어들이는 자석 같은 곳이 되었습니다.

# Outletcity Metzingen

## 1820년~2020 년의 이정표

### 2018 유럽 무대에서의 No. 1<sup>1</sup>

조사된 174개 팩토리 아울렛 중 단 하나의 승자는 Outletcity Metzingen 으로 현재 100개 이상의 매장이 입점해 있습니다. 업계 주요 컨설팅 회사인 ecostra에 따르면, Outletcity Metzingen 은 경제적으로 가장 큰 성공을 이루었습니다.

### 새로운 모습, 새로운 시각

#### 2019

2019년은 하이라이트 해입니다! 새로 문을 연 Gaenslen & Völter Areal 에 세계 최대 규모의 BOSS아울렛을 포함한 16개의 오프라인 매장이 추가로 오픈하였습니다. 또한, OUTLET/CITY 앱도 출시되어 쇼핑에 스마트함을 더하였습니다. 고객은 Outletcity 앱을 통해 언제든지 쇼핑 도우미를 만나볼 수 있으며, OUTLET/CITY CLUB 회원이 되어 포인트를 적립하고 단골 고객을 위한 보너스를 받아볼 수 있게 되었습니다.

### 유럽 최대 규모의 아울렛<sup>2</sup>

#### 2020

Enzian Höfe 오픈과 함께 새로운 주역들이 Outletcity의 입점 브랜드에 추가됩니다. 홈, 뷰티 & 리빙 공간은 여러분의 집까지 전해질 전반적으로 최고의 쇼핑 경험을 제공합니다.

### 전망 내일의 라이프 스타일 쇼핑

미래에는 혁신적인 콘셉트로 더 오랫동안 머무르며 편안하게 휴식을 취할 수 있게 될 것입니다. 뷰티 서비스와 호텔 숙박은 Outletcity에서의 쇼핑 경험을 특별한 경험으로 만들어줄 럭셔리 서비스 중 일부입니다.

1 독일 비스바덴 소재 ecostra GmbH와 프랑스 트루와 소재 magdus가 공동 선정한 "Outlet Centre Performance Report Europe 2018" 랭킹 기준. 이 보고서는 여러 아울렛에서 매장을 운영하는 글로벌 제조사 브랜드를 대상으로 각 매장의 매출을 기반으로 조사하였습니다.

2 자세한 정보: [outletcity.com/ko/metzingen/awards/](https://outletcity.com/ko/metzingen/awards/)