

MANAGEMENT PORTRAIT

René Kamm

Managing Director,
OUTLET/CITY METZINGEN



Beruflicher Werdegang

René Kamm ist seit März 2020 Managing Director der Outletcity Metzingen.

Zuvor war er über 30 Jahre in leitenden Positionen für Unternehmen wie Unilever (Product-/Marketing Management) im Bereich FMCG, Tag Heuer (Vertrieb International/GF Niederlassungen) im Bereich Premium-/Luxus Uhren und MCH Group (19 Jahre Leitung Weltmessen & 16 Jahre Group CEO) im Bereich Live Marketing/Messen tätig. René Kamm, geboren 1960 in Basel, Schweiz, spricht mehrere Sprachen (DE, EN, FR, IT).

Meine Vision für die Outletcity Metzingen

„Die Outletcity bietet unseren anspruchsvollen Gästen bereits heute das ultimative Shopping-Erlebnis, sowohl „onsite“ wie auch „online“. Einzigartige Markenauswahl und Angebote, Architektur, Serviceleistungen und Events werden unsere Gäste immer wieder aufs Neue vom Besuch in Metzingen überzeugen. Mit unserem eigenen Online Shop bieten wir unseren Kunden tausende Styles von über 300 Marken von Sportbekleidung bis zur Premium- und Luxusmode.

Unser Outlet 3.0 wird in Zukunft Off- und Online Angebote noch besser verbinden, so dass keine Kundenwünsche mehr offenbleiben.“