

MANAGEMENT PORTRAIT

Dr. Stefan Hoffmann

Managing Director Digital & Customer,
OUTLET/CITY METZINGEN



Bild: HOLY AG

Beruflicher Werdegang

Bevor Dr. Stefan Hoffmann zur Outletcity Metzingen kam, war er Mitbegründer von Maxdome und leitete diese VOD Plattform als Managing Director. In mehr als 25 Jahren sammelte er fundierte Erfahrungen im Digitalen Business. Dies u. a. bei United Internet, 1&1, O2, SupplyOn, ProSieben-Sat1.

Meine Vision für die Outletcity Metzingen

„Der eigene Online Shop, welcher im Mai 2012 gelauncht wurde, war der erste wichtige Schritt in Richtung Digitalisierung – bis heute ist die Outletcity mit diesem Omnichannel-Ansatz einmalig.

Das Ziel ist es, mittels unserer digitalen Plattform (bestehend z. B. aus der App und dem Kundenclub) die Outletcity Metzingen zum führenden Omnichannel Fashion Outlet aufzubauen. Unter Outlet 3.0 soll das On- und Offline-Business miteinander verbunden werden und der Kunde eine ganzheitliche Customer Journey durchlaufen. Für die Kunden gibt es keinen Unterschied zwischen Online Shop, App und dem Besuch vor Ort in Metzingen – dies nimmt er lediglich als unterschiedliche Touchpoints der Marke Outletcity Metzingen wahr. Die User erwarten ein außergewöhnliches und personalisiertes Shopping-Erlebnis. Das zu schaffen ist heute unsere wichtigste Aufgabe.“